



Bjørn Amundsen, nuovo membro del Board of Directors di FEGIME EUROPA

(((editoriale)))

Sembra che il settore elettrico in Europa sia in leggera ripresa. Non dappertutto purtroppo, ma comunque nella maggior parte dei paesi. Ovviamente noi di FEGIME continueremo a fornire il nostro contributo nel sostenerne la crescita.

In effetti sono interessate da segni positivi le tecnologie che si occupano di efficienza energetica. Che si tratti del Light+Building di Francoforte, della fiera di Hannover o dell'Elcom in Ucraina, il tema è sempre stato al centro dell'attenzione, importante non solo per noi commercianti, ma addirittura fondamentale per la vita sul nostro pianeta. Qualsiasi professionista ne conosce il potenziale nascosto. È una questione che ci accompagnerà negli anni.

Noi di FEGIME sosterremo la crescita. La nostra forza risiede nella capacità di coniugare robuste strutture centrali con la flessibilità e con lo spirito imprenditoriale individuale. Un workshop, tenuto recentemente a Varsavia, ha mostrato quali obiettivi sia possibile raggiungere, collaborando con i singoli produttori, per operare in modo ancora più preciso nei rispettivi paesi. Si tratta di idee che dovremo sicuramente sviluppare.

In particolare c'è una cosa che mi rende molto felice: l'iniziativa FEGIME FUTURE che troverà per la prima volta un'applicazione di tipo "operativo". La nostra rete di giovani leve infatti si è assunta l'incarico di organizzare il prossimo Congresso 2011 a Barcellona. Sono convinto che si tratterà di un congresso interessante, giovane e dinamico, che contribuirà a consolidare ulteriormente il nostro marchio FEGIME in tutta Europa.

Questa edizione di FEGIME Voice vi offrirà diversi esempi su come agire e conseguire il successo. Leggete quindi attentamente di quanto è stato fatto nei diversi paesi e scambiatevi le informazioni!

Con l'augurio di una grande successo,

Bjørn Amundsen

(((persone)))

Ronald Übelmesser ci lascia, arriva David Garratt. Il futuro direttore di FEGIME EUROPA proviene da Birmingham, è un europeista convinto e vanta una grande esperienza in ambito Management.



David Garratt

Un europeista dall'Inghilterra

È stata veramente una grossa sorpresa, quando Ronald Übelmesser ha comunicato che dal 2011 si sarebbe dedicato a nuove sfide. Sono quindi sorte molte domande: chi avrebbe dovuto portare avanti la storia dei successi europei di FEGIME? Quale tipo di personalità avrebbe potuto ricoprire una tale posizione? Come si sarebbe trovato un sostituto?

Fu avviata una ricerca specifica e presto arrivarono buone notizie da Norimberga: c'era un certo Inglese...

Situazione attuale: David Garratt oggi è con noi e si già è fatto conoscere positivamente dai diversi organi direttivi di FEGIME.

Fin dall'inizio della propria attività, a marzo 2010, Garratt ha impostato il lavoro intorno a un punto chiave, ovvero la conoscenza dei soci e dei vari partner industriali.

[pagina successiva >>>](#)

(((contenuti)))

Un europeista dall'Inghilterra

David Garratt, il futuro direttore di FEGIME 1

Nuova elezione nel Consiglio d'Amministrazione

Bjørn Amundsen è stato eletto nel "Consiglio d'Amministrazione"2

Energicamente attivi

L'attività in FEGIME Future3

L'illuminazione oggi

Le nuove soluzioni a LED di OSRAM4

Ruskiy Svet ha compiuto 15 anni

Grande compleanno in Russia6

Sviluppo positivo in Ucraina

.....6

Marketing e collaborazione

Rapporti da Polonia, Germania, Irlanda e Spagna7-8

Il Consiglio d'Amministrazione rieletto

Crisi superata: l'Italia punta sulla continuità9

Agenda 9

>>> da pagina 1

Chi ha potuto ascoltarlo durante l'assemblea a Londra, ha notato che David Garratt sostiene l'ideale europeista di FEGIME e il suo carattere di azienda a conduzione familiare di medie dimensioni. Per un manager con esperienza internazionale non si tratta di un fatto ovvio. Ciò si spiega, invece, con le esperienze vissute durante una carriera di successi presso "Quelle".

Volgiamo allora uno sguardo al passato: David Garratt è giunto a Norimberga come insegnante di francese e tedesco, con una predilezione per i viaggi e i rapporti interpersonali. Qui si è stabilito, cominciando a lavorare, vent'anni fa, come tirocinante presso la società di vendite per corrispondenza Quelle, una delle primarie aziende del settore in Germania.

Ha iniziato con gli Acquisti: un'attività, che evidenzia una stretta affinità con Ronald Übelmesser. Prima di arrivare in FEGIME era responsabile, per Quelle, di un volume di acquisti pari a 100 milioni di Euro nel settore dell'elettronica di consumo. Inoltre, si occupava anche dello sviluppo dei prodotti, dai primi progetti fino alla realizzazione del packaging.

Si potrebbe dire che Garratt conosca l'Europa e l'Asia "come le proprie tasche".

"Quando ho iniziato a lavorare con Quelle, era una florida azienda a conduzione familiare", ricorda il futuro



David Garratt

direttore. "Ma la morte della moglie del fondatore nel 1994 è stata l'inizio della fine. La seconda generazione di dirigenti non mostrava alcun interesse per gli affari. L'azienda è stata dissanguata." La sua analisi conferma dall'interno ciò che si poteva leggere sui giornali tedeschi in merito al tracollo di questa importante azienda.

"Con queste premesse incontrai Ronald Übelmesser e ascoltai, ciò che aveva da dire su FEGIME. Dopo pochi minuti mi aveva già conquistato con la sua filosofia."

David Garratt apprezza particolarmente l'iniziativa "Fegime Future": "Grazie alla mia esperienza ho imparato perfettamente, quanto sia importante pianificare con accuratezza il passaggio da una generazione alla successiva. E cosa potrebbe essere più sensato se non costruire una rete per la prossima generazione?"

Prodotti, partner e altro ancora: occorre tempo per onoscere tutte le sfaccettature e i dettagli di un gruppo attivo in tutta Europa, ma David Garratt ha già imparato ad apprezzare la partnership di FEGIME: "Io mi baso semplicemente sull'aiuto e le conoscenze dei molti esperti, che imparo a conoscere di giorno in giorno."

In ciò Garratt è aiutato dalla propria notevole passione per le lingue. Il futuro direttore di FEGIME, di origini britanniche, oltre all'inglese parla anche francese, italiano, spagnolo, danese e tedesco, con accento della Franconia, dati i molti anni trascorsi a Norimberga.

(((persone)))

Nuova nomina nel Consiglio d'Amministrazione

Bjørn Amundsen è stato eletto nel "Consiglio d'Amministrazione" (BOD) durante l'Assemblea dei Soci a Londra.

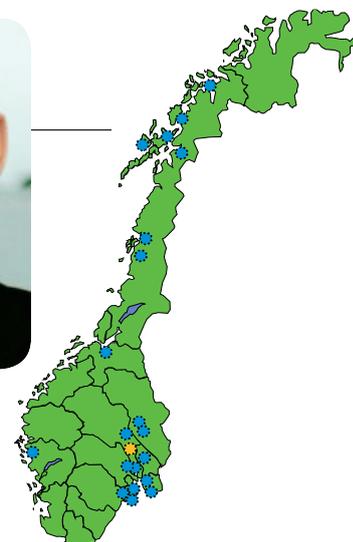
Durante l'Assemblea dei Soci, a Londra, era in programma una nuova nomina nel "Board of Directors" (BOD). Ogni anno uno dei tre direttori lascia il Consiglio d'Amministrazione, per cedere la posizione un'altra persona e quindi a un altro paese. In tal modo tutti i paesi membri di FEGIME hanno la possibilità di fornire il proprio contributo al futuro dell'azienda.

Per tale ruolo è stato scelto un convinto europeista, che occuperà uno dei posti che prossimamente sarà vacante: Bjørn Amundsen, Presidente di FEGIME Norge. Amundsen ha convinto i soci non solo per la sua vivace e accattivante presentazione; infatti, come Presidente dell'Ufficio norvegese della "European Union of Electrical Wholesalers" (EUEW), sostiene l'allineamento a livello europeo del settore della vendita all'ingrosso di materiale elettrico.

Tra i suoi obiettivi maggiori: rafforzare la redditività di ogni grossista FEGIME e sviluppare ulteriormente l'iniziativa FEGIME Future. E in qualità di manager esperto vorrebbe naturalmente che gli incontri di FEGIME acquisissero un'efficacia ancora maggiore.



Bjørn Amundsen è stato eletto nel Consiglio d'Amministrazione



FEGIME Norge affronta sfide molto particolari nel settore della logistica: la Norvegia infatti ha solo 4,5 milioni di abitanti ma la lunghezza del paese raggiunge i 2600 km.

Le cifre maggiormente rilevanti che la caratterizzano:
Fatturato: 105 milioni di euro
Dipendenti: 185
Grossisti: 3
Siti: 22

(((fegime future)))

Attivi con Energia

Negli ultimi sei mesi le giovani leve del management hanno stretto contatti con l'industria durante tre incontri. È previsto inoltre un intenso lavoro al Congresso 2011 a Barcellona.

Gli incontri della rete di giovani leve di FEGIME Future con i partner industriali sono diventati un'istituzione. Le ultime tre visite hanno interessato produttori di dimensioni o di provenienze molto diverse.

A dicembre 2009 la "giovane truppa" si è riunita nella sede centrale di Schneider Electric a Parigi. Henri Lachmann, Presidente del Consiglio di Vigilanza, nonché il CEO Jean-Pascal Tricoire hanno deciso di dedicare del tempo per discutere con la prossima generazione di grossisti di materiale elettrico di medie dimensioni. L'attenzione mostrata

responsabile di Eaton Elektrosparte in Europa e Jean-Phillippe Dieudonné, membro della direzione e direttore delle vendite per l'Europa.

L'attenzione era incentrata soprattutto sull'integrazione di Moeller in Eaton e quindi sulla questione riguardante le modalità di gestione e cambio dei marchi. Si trattava di un tema del massimo interesse, in quanto i membri di FEGIME Future si occupano intensivamente del posizionamento del marchio FEGIME a livello europeo.

L'ultimo incontro, avvenuto all'inizio di maggio, non ha riguardato un gruppo ma



attesta l'eccellente reputazione di FEGIME Future anche presso aziende di rilevanza internazionale.

Dal punto di vista specialistico si è parlato dei canali di distribuzione del futuro e del grande tema dell'efficienza energetica. A tale proposito suscitano interesse non solo le innovazioni e i marchi del gruppo: Schneider Electric ha infatti sistematizzato il proprio portafoglio di prodotti e servizi mirando all'efficienza energetica!

In Austria il 1 aprile la Moeller Gebäudeautomation è stata formalmente integrata nel gruppo americano Eaton. In occasione dell'incontro di FEGIME Future, tenutosi Vienna lo scorso Febbraio, questo risultato non era ancora stato raggiunto. Anche in questo caso il Top Management aveva dedicato tempo ai colloqui: erano presenti Frank Campbell quale

un autentico specialista: Theben, annoverato in Germania tra i maggiori produttori di interruttori a tempo, sistemi di controllo per impianti di illuminazione e climatizzazione nonché componenti per tecnologia domotica KNX.

Formalmente Theben è una società per azioni ma comunque sempre "un'azienda a conduzione familiare". Quindi si è subito instaurata un'atmosfera familiare, appunto. Tecnicamente si è discusso dello standard KNX. Tutti i professionisti del settore prevedono che la "casa intelligente KNX" assumerà un'importanza crescente.

Theben, a tale proposito, offre una molteplicità di sistemi intelligenti, in grado di coniugare il confort con il risparmio energetico. Il secondo argomento è destinato a impegnare tutti i partecipanti alla discussione per molto tempo ancora: si tratta infatti della determinazione dei prezzi. Un tema spinoso, dal momento che molte imprese stabiliscono i prezzi sulla base di sensazioni, regole approssimative e pareri personali. In Theben sono stati elaborati modelli, volti a definire prezzi "a regola d'arte".

I congressi di FEGIME godono di una buona fama. Affinché sia così anche per l'edizione

del 2011 a Barcellona, occorrerà cambiare qualcosa. Per tale motivo le aziende socie di FEGIME a Londra hanno deciso di assegnare a FEGIME future la responsabilità di tutte le fasi del congresso, dall'ideazione e pianificazione ai contenuti fino alla realizzazione.

"Finora il congresso era imperniato sulle relazioni accompagnate da presentazioni



di Power Point", spiega Antje Fischer dalla Germania. "Noi vorremmo cambiare questo vecchio programma, sostituendolo con una diversa resa "drammatica" e altre forme di rappresentazione", aggiunge la norvegese Hege Amundsen.

Una delle direttive del direttore di FEGIME Ronald Übelmesser suona così: massima qualità integrata con il gusto dell'intrattenimento. L'altra direttiva è riportata nel titolo del congresso: "A Brand New Future" [Un futuro completamente nuovo] e nasconde molteplici significati: si allude al futuro, a Fegime future e al "brand", il termine inglese per "marchio". FEGIME diventerà un marchio europeo e il congresso sarà un autentico avvenimento.

Nuovi soci

"Kew Electrical", azienda socia di FEGIME United Kingdom, continua a crescere, con un numero di filiali arrivato a 13.

Il 6 aprile Kew Electrical ha inaugurato un'altra filiale a Poole, nel Dorset. L'edificio e lo stock sono stati acquisiti da "Electrical Supplies England Ltd (ESE)". Gary Dwyer conserverà il ruolo di responsabile della filiale per i clienti.
www.kewelectrical.co.uk

Il 1 gennaio FEGIME Romania ha accolto con soddisfazione la terza azienda socia, ovvero la "POWER ELECTRIC SRL" con sede a Bucarest. Il proprietario Florin Niculae aveva presentato la propria azienda e il proprio marchio "CAN & POWER" già durante l'Assemblea dei Soci a Londra.

Power Electric è specializzata in soluzioni professionali per l'illuminazione e in Romania è uno dei maggiori distributori di Philips Lighting.

www.canpower.ro
www.iluminat-special.ro

Il Congresso 2011 si terrà a Barcellona. Sicuramente dopo il congresso ci sarà tempo per visitare la famosa Sagrada Familia.



light+building

(((tecnologia)))

L'illuminazione oggi

Durante una conferenza stampa alla Light+Building si è detto scherzando: potremmo dare un nome nuovo alla fiera, chiamandola LED + Building. Il perché questa idea sia così indovinata, lo dimostrano le novità selezionate da OSRAM.

Ala sesta edizione della Light + Building di Francoforte, svoltasi dall'11 al 16 aprile 2010, OSRAM

ha concentrato la propria attenzione sul tema della sostenibilità. "Sustainable Products – Choice for the Customers" [Prodotti sostenibili - Una scelta per i clienti] è stato il motto in base al quale l'azienda di Monaco ha presentato le proprie innovazioni.

"Il nostro obiettivo è offrire ai clienti la soluzione per l'illuminazione più efficiente e performante per qualsiasi applicazione immaginabile", ha spiegato Martin Goetzeler, CEO di OSRAM. "I LED e i moduli LED di Osram sono diventati, nel frattempo, tanto potenti e performanti, da costituire già oggi, in molti settori, un'autentica alternativa alle sorgenti luminose di tipo classico."

Con la sua ampia offerta di soluzioni per l'illuminazione a risparmio energetico e con un ridotto contenuto di sostanze inquinanti OSRAM sarà certamente in grado di soddisfare la crescente richiesta di un'illuminazione ad alta efficienza.



Soluzioni per shop

L'illuminazione degli shop deve essere tanto efficace quanto economica. Scenografica ed evocativa, grazie a un effetto luminoso il più possibile spettacolare, unito a una resa cromatica il più possibile perfetta.

Se si desidera una soluzione modulare, di semplice maneggevolezza e con una luce lineare, LEDvance Polybar costituisce la soluzione migliore all'interno del programma LED di OSRAM. La lampada tubolare a tensione di rete con dispositivo di accensione e spegnimento è disponibile in tre lunghezze diverse con potenza di volta in volta differente: 250 mm/6 W, 500 mm/12 W nonché 750 mm/18 W.

Le luci dotate di LED Oslon di OSRAM consentono di regolare la distribuzione dell'illuminazione e possono essere interamente cablate fino a una lunghezza di 20 metri. Le luci sono disponibili in tre colori diversi: White con 3.000 K e Fine White con 4.000 o 5.400 K.

Le lampade a LED PARATHOM® MR 16 advanced (foto pagina successiva in basso) con design del riflettore futuristico ed elegante sono in grado di sostituire egregiamente le lampade alogene in downlight già presenti o altre luci spot, ad esempio in abitazioni o per l'illuminazione di gastronomie, shop o musei. Con un angolo di emissione di ca. 36 gradi sono in grado di raggiungere un'efficienza luminosa simile alle lampade alogene da 20, 35 e 50 W corrispondenti. Le lampade, disponibili in luce bianca calda e luce daylight offrono un'elevata omogeneità cromatica. Rispetto alle lampade alogene corrispondenti consentono un risparmio energetico fino all'80 per cento, con una durata media fino a 25.000 ore e oltre.

Downlight a LED in varie dimensioni

La famiglia delle "LEDvance Downlights" (foto pagina 5 in alto) è costituita da luci a LED di facile installazione per diversi campi di applicazione: idonee per l'integrazione in soffitti o luci estremamente



LEDvance Polybar: le luci possono essere interamente cablate fino a una lunghezza di 20 metri.



>>> da pagina 4

piatte e per l'installazione in scaffali. I diversi modelli sostituiscono le lampade alogene nonché le downlight CFL e convincono non solo per un'efficienza di almeno 50 lm/W ma anche per una durata fino a 50.000 ore. Grazie all'elevata efficienza energetica e al conseguente risparmio sui costi dell'energia elettrica garantiscono tempi rapidi di ammortamento.

I LED sostituiscono le lampade fluorescenti

Quale primo grande produttore di luci OSRAM ha sviluppato con la "T8 SubstiTUBE" una soluzione a LED, atta a sostituire le lampade a fluorescenza T8, spesso ancora utilizzate, senza spese eccessive (foto in basso). La T8 SubstiTUBE funziona su accenditori convenzionali, senza necessità di modifiche alle luci. È unicamente necessario cambiare lo starter, per sfruttare il potenziale di risparmio energetico della tecnologia a semiconduttori.

La famiglia di downlight OSRAM LEDvance offre luci a LED di facile installazione per diversi campi di applicazione (da sinistra): LEDvance Downlight S è stata progettata per l'integrazione in mobili, scaffali o nicchie. La LEDvance Downlight M sostituisce le lampade alogene da 50 W ed è pensata per l'installazione in soffitti. Ove si necessiti di un'elevata intensità luminosa le LEDvance Downlight L e XL, estremamente potenti e a grande risparmio energetico, sono la scelta giusta. Gli spot da soffitto possono illuminare, tra le altre cose, sale d'ingresso, corridoi, hotel o negozi.

OSRAM amplia inoltre la gamma di prodotti delle lampade a fluorescenza T5 nonché delle lampade a fluorescenza compatte Dulux con modelli ancora più economici, in grado di offrire un elevato confort luminoso.

In unione con il nuovo accenditore elettronico (EVG) "Quicktronic Intelligent GII" le soluzioni per l'illuminazione con lampade T5 risultano ancora più efficienti.

Anche nel caso delle lampade HCI OSRAM offre per la prima volta, con le lampade a 100W OSRAM Powerball HCI, sistemi a 100 W per lampade alogene a vapore metallico con bruciatori ceramici. L'azienda risponde così alla richiesta, rivolta dai produttori di dispositivi originali (OEM) e dai progettisti di sistemi per l'illuminazione, di una soluzione per

lampade Powerball con potenza compresa tra 75W e 150W.

Ora anche le luci a 100 W possono essere dotate della famosa tecnologia Powerball per diversi campi di applicazione.

Tutti i prodotti citati sono disponibili. Per eventuali domande rivolgersi alle filiali OSRAM in Europa. Ulteriori proposte e informazioni sono riportate in:

www.osram.com

La "T8 SubstiTUBE" sostituisce le lampade a fluorescenza T8, spesso ancora utilizzate, senza spese eccessive. Solo lo starter deve essere cambiato.



Le lampade a LED MR16, con i loro zoccoli da innesto GU5.3, sono adatte soprattutto, dove si utilizzino normalmente lampade alogene a bassa tensione con lo stesso zoccolo. Sono idonee a un uso continuo a basso costo in ambito sia privato sia professionale.



MR 16 20 Advanced e MR 16 35 Advanced:
Livelli di potenza: 5,5 - 10 W
Zoccolo: GU5.3
Durata media: 25.000 ore
Colori: warm white, daylight
Regolabili



(((compleanno)))

Ruskiy Svet ha compiuto 15 anni

La Russia è grande: i festeggiamenti per il 15° compleanno del maggiore grossista di materiale elettrico di FEGIME hanno avuto luogo in otto località diverse.

La direzione di Ruskiy Svet (a destra) ha dovuto affrontare grandi spostamenti per festeggiare il quindicesimo compleanno: nella foto la direzione a S. Pietroburgo. A sinistra l'orchestra della Società Filarmonica durante la festa a Tver.

Nel 2008 la famiglia di FEGIME ha accolto un nuovo membro: "Ruskiy Svet". L'azienda è ancora oggi il maggiore, unico grossista di materiale elettrico del gruppo e il cuore di **FEGIME Russia**.

Rispetto ad altre aziende del settore in Europa, "Ruskiy Svet" è un'impresa giovane: è stata infatti fondata il 28 marzo 1995 e ha quindi festeggiato, questa primavera, il suo quindicesimo compleanno.

Ruskiy Svet è attualmente rappresentata in 64 città della Russia con 68 filiali. La sede centrale è a Tver, a nordovest di Mosca. Le aziende socie sono riuscite, nonostante la crescita velocissima, a creare e conservare un'atmosfera familiare. "Noi attribuiamo un grande valore alla comunità, al fine di raggiungere insieme gli obiettivi previsti", dice Valentin D. Yuzepchuk, uno dei quattro direttori. "Ruskiy Svet è diventata una famiglia composta da persone con idee affini e con tradizioni proprie." Una di queste tradizioni riguarda la grande riunione, che si svolge regolarmente sul lago Seliger da cui ha origine il Volga.

La festa di compleanno non si è svolta solo a Tver, ma anche in tutti gli otto centri di distribuzione regionali. La Russia è grande: la direzione ha affrontato grandi spostamenti per festeggiare ovunque con i team. "Giochi, concerti, divertimento e molti colloqui e conversazioni: si è trattato per tutti di una fantastica occasione per fare il pieno e caricarsi di energia positiva", queste le parole di Yuzepchuk dopo il tour.

"Ciò che le aziende socie di Ruskiy Svet hanno creato in soli 15 anni, è un fatto straordinario secondo i parametri europei", ha affermato Ronald Übelmesser, Direttore di FEGIME, in occasione del compleanno. "Il successo si spiega solo se consideriamo la particolare

situazione storica, durante la quale l'azienda è stata fondata. Tuttavia si devono possedere le conoscenze e il coraggio necessari per riconoscere e sfruttare una tale opportunità. E quest'impresa è riuscita alle aziende socie di Ruskiy Svet."



(((congiuntura)))

Sviluppo positivo in Ucraina

Anche in Ucraina si parla nuovamente di crescita. Un dato: 11000 visitatori (+5.1 %) sono giunti alla "Elcom Ukraine 2010", svoltasi dal 13 al 16. aprile a Kiev. Anche il numero degli espositori, 283 (+11.4 %) da 16 paesi, dimostra che la fiera è uno dei punti d'incontro più importanti per il settore elettrico in Europa orientale. Era presente anche Sofit-Lux, azienda socia di **FEGIME Ukraine**. Anche in Ucraina l'efficienza energetica rappresenta una priorità: il paese è al dodicesimo posto nel mondo per produzione di energia elettrica, ma le infrastrutture necessitano di un urgente rinnovamento.

E questa è una delle opportunità, che FEGIME Ukraine desidera sfruttare. Inoltre ci sono nuovi partner interessanti: quest'anno la catena francese del mercato dell'edilizia Leroy Merlin partirà con il primo mercato in Ucraina. Galant Pol Electra, azienda socia di FEGIME, e Leroy Merlin hanno già stipulato un contratto per la fornitura di prodotti di Legrand e Moeller.



(((cooperazione)))

Workshop a Varsavia

Al fine di affrontare in modo mirato i mercati dei singoli paesi, può essere sensato organizzare workshop con i produttori. Workshop a Varsavia con Draka.

La collaborazione con i produttori e FEGIME funziona sempre meglio a livello europeo. "Ma non esiste nulla, che non possa essere migliorato", afferma Ronald Übelmesser, Direttore di FEGIME. "I nostri contratti internazionali diventeranno ancora più proficui, dal punto di vista operativo, se si prenderanno in considerazione le particolarità nazionali e

regionali. Si tratta di fattori che noi, nella sede centrale di Norimberga, non sempre riusciamo a riconoscere, agendo quindi di conseguenza."

In breve: si tratta di intensificare il dialogo tra i produttori e le organizzazioni di FEGIME nei singoli paesi, per favorire la comprensione e ottenere un successo condiviso. A tale scopo a febbraio è stato allestito un workshop a

Il workshop di Varsavia ha ospitato anche una piccola festa di compleanno: Draka festeggia infatti quest'anno i 100 anni dalla fondazione.

Varsavia. **FEGIME Hungary** e **FEGIME Polska** si sono incontrate con Draka per due giorni di intensi colloqui.

All'interno di gruppi di lavoro, Draka e i grossisti di FEGIME hanno presentato i propri mercati, definendo obiettivi e aspirazioni.

"Ho trovato l'incontro straordinariamente utile per capire meglio le prospettive e la strategia di Draka nella nostra regione", afferma Marta Kulza di FEGIME Polska. "L'incontro è stato un ottimo punto di partenza per affrontare con decisione questi mercati", ha aggiunto Paweł Filus di Draka. "Quest'anno prevedo successi misurabili per tutti i partner."

(((marketing)))

Il nuovo online shop

Già nell'autunno 1999 **FEGIME Deutschland** aveva presentato il suo primo online shop. Dopo dieci anni di aggiornamenti e ulteriore sviluppo era giunto il momento di un completo rinnovamento.

Da marzo i clienti possono utilizzare il nuovo negozio virtuale. Particolare attenzione è stata rivolta al fatto che tutte le funzioni fossero facili da reperire e utilizzare.

Di importanza fondamentale è, a tale proposito, la funzione di ricerca. Attraverso un numero ristretto di opzioni ora è possibile trovare e ordinare, in modo facile e rapido, 1,6 milioni di articoli, quindi tutti gli articoli presenti nel database. Dal momento che tutti gli articoli vengono approntati in base a standard quali ETIM, _eCl@ss ecc., i professionisti possono organizzare la ricerca, seguendo tali criteri. Per quasi tutti gli articoli

Focus sull'utente: la ricerca è semplice (in alto). In basso: Passo dopo passo, il cliente viene guidato lungo il processo relativo all'ordine di acquisto: le icone illustrano con immediatezza quali sono le prossime azioni da eseguire.

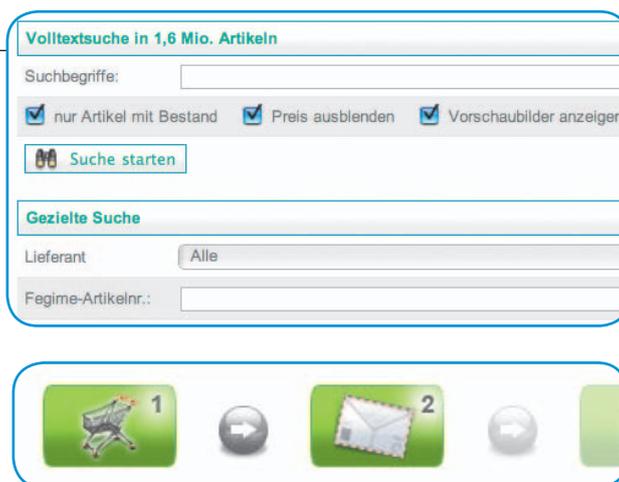
sono disponibili informazioni dettagliate e fotografie.

Un altro fattore di importanza decisiva riguarda la possibilità, per l'imprenditore, di assegnare ai propri dipendenti autorizzazioni diverse per l'utilizzo dello shop: non a tutti è concesso fare tutto! Anche in questo caso la nuova interfaccia utente garantisce un'

operatività semplice e immediata: tutti i punti importanti sono autoesplicativi.

I clienti hanno inoltre la possibilità, partendo da un'interrogazione, di generare un'offerta, corredata da un prezzo calcolato individualmente, inoltrandola quindi in formato PDF.

■ www.elektro-online.de



FEGIME IRELAND MEDIA



(((marketing)))

FEGIME Media in Irlanda

Nelle aree di vendita di tutte le 25 filiali di **FEGIME Ireland** sono stati installati nuovi schermi LCD.

Il programma: informazioni sui nuovi prodotti, notizie dalle singole aziende di FEGIME Ireland o sulla stessa FEGIME Ireland. Il progetto è stato denominato "FEGIME Media".

FEGIME Media è il risultato di un intenso e proficuo scambio di idee. "All'ultimo congresso di FEGIME in Sardegna, FEGIME Italia ha presentato la propria FEGIMEDIA", spiega Niall Curran, che cura il progetto nella sede centrale di FEGIME Ireland. "Le nostre aziende socie hanno trovato quest'idea tanto interessante da volerla applicare anche all'Irlanda."

Attualmente si preferiscono i sistemi dei fornitori FEGIME nonché i prodotti a risparmio energetico. A tale scopo FEGIME Media sostiene la campagna di FEGIME Ireland nell'ambito dell'efficienza energetica. Ora si tratta di sviluppare contenuti sempre nuovi per dare vita a FEGIME Media.

"FEGIME Media è stata accolta con estremo favore da clienti e fornitori", dice Niall Curran.

■ **Kontakt: Niall Curran**
niall.curran@fegime.ie

FEGIME IRELAND MEDIA

Come trasformare FEGIME in un brand? FEGIME Ireland offre ottimi esempi su come sia possibile attuare questo compito in ambito Corporate Design in modo semplice e convincente. Di seguito sono riportati i logo per le ultime iniziative messe in atto. Semplicemente: imitiamoli!

FEGIME IRELAND ENERGY

Foto wanted!

MEMBER OF
FEGIME

Nel 2009 sono stati prodotti e inviati in tutta Europa le Targhe FEGIME. Ci chiediamo: dove sono stati esposti, che effetto hanno avuto?

Scattate una bella foto, preferibilmente con tutto il team delle persone, e inviatela a: info@fegime.com

(((marketing)))

Con KNX verso il futuro

Nessuno sa ancora, quando anche in Spagna ci sarà una ripresa congiunturale. **FEGIME España**, tuttavia, si porta coerentemente in "pole position" per la prossima corsa.

A tale proposito i colleghi spagnoli si dedicano alle nuove tecnologie e a programmi di formazione e training intensivi sviluppati in collaborazione con i maggiori produttori.

Con Schneider Electric, ad esempio, è stato predisposto un programma, per preparare i dipendenti dei grossisti FEGIME nell'area della tecnologia KNX. La gamma delle informazioni offerte è ampia: vengono fornite conoscenze e competenze su tecnologia KNX, prodotti attuali e vendita competente di soluzioni KNX.

A ciò si aggiunge la formazione in merito all'utilizzo del software SISKNX di Schneider Electric destinato al calcolo e alla documentazione di progetti KNX.

Su tale argomento FEGIME España ha inoltre sviluppato e pubblicato una "guida KNX" in formato PDF. La guida offre ai professionisti ulteriori informazioni sul marketing o anche sui programmi di incentivazione statali.

FEGIME España ha già trovato altri temi, per i quali sviluppare programmi analoghi: l'energia rinnovabile, le auto elettriche, la ventilazione, l'HDTV o la consulenza energetica.



L'intensivo programma KNX di FEGIME España comprende anche la "guida KNX" corredata di una serie di informazioni pratiche.

(((persone)))

Consiglio di Amministrazione Fegime Italia

Confermato per il prossimi tre anni il CDA di Fegime Italia. Il Presidente Villa: "Lavorare insieme su progetti concreti e innovativi."

Squadra che vince non si cambia e dopo tre anni di crescita e traguardi raggiunti il Consiglio di Amministrazione di **Fegime Italia** è stato riconfermato al comando anche per il prossimo triennio. Nel segno della continuità quindi, resta alla presidenza Mauro Villa, titolare dell'Elettrica Cordani di Bergamo; Marco Casaroli è stato nominato amministratore delegato e Dario Galbiati consigliere. Un tridente che, insieme agli associati Fegime Italia, ha spinto il consorzio verso risultati importanti sia a livello economico che di nuovi associati. Ad oggi Fegime Italia è composto da 29 aziende, con 75 punti vendita, che coprono l'intero territorio nazionale.

"Non posso che essere contento e soddisfatto per il lavoro fatto in questi anni insieme a tutti i colleghi - ha detto il neo-rieletto presidente Mauro Villa -. Gli associati si sono detti soddisfatti dei risultati raggiunti e della politica perseguita nel triennio e quindi hanno rinnovato all'unanimità la fiducia in questo consiglio di amministrazione".

Nel corso dell'assemblea il Cda ha presentato una bozza programmatica sia di budget che di obiettivi strategici per il futuro, un documento che ha raccolto il consenso di tutti: "Abbiamo dimostrato che la crisi ci ha lasciato forti e concreti insegnamenti - prosegue il Presidente -. Proprio per questo motivo dobbiamo darci



Mauro Villa



Dario Galbiati



Marco Casaroli

un orizzonte concreto e soprattutto innovativo verso cui puntare. E soprattutto ci deve essere la necessità di instaurare un confronto costruttivo per sviluppare dei progetti che sappiano concretamente portare un valore aggiunto agli associati, discostandosi magari anche dalla tradizionale concezione del ruolo del consorzio. Ringrazio naturalmente gli altri membri del Cda che hanno ritenuto opportuno rinnovare la fiducia nei miei confronti".

Il nuovo Cda lavorerà per lo sviluppo del gruppo nella direzione dell'efficienza energetica e coinvolgendo gli associati che intenderanno collaborare e continuare nella gestione del gruppo nell'ambito dei vari organi direttivi. Nei prossimi tre anni quindi continuerà la preparazione della prossima generazione della classe dirigente del consorzio.

"Sono molto soddisfatto di queste conferme - dice il direttore generale di Fegime Italia, Claudio Albertini - che garantiranno una certa continuità al nostro consorzio in un periodo economico non facile. Siamo di fronte a un team affiatato che, avendo già operato insieme in passato, potrà essere ancora più efficiente perché forte dell'esperienza già maturata. In questi anni abbiamo lavorato molto bene insieme e sono sicuro che la stessa sintonia e la stessa voglia di fare bene proseguirà anche per questo triennio. Le sfide che ci aspettano sono molte ma sono convinto che rimanendo uniti e costruendo insieme progetti concreti, ci sarà la possibilità di crescere".

Mauro Villa, titolare dell'azienda Elettrica Cordani di Bergamo è al suo secondo mandato da presidente di Fegime Italia.

I due consiglieri sono Marco Casaroli, vicepresidente di DEI New Electric di Piacenza e Dario Galbiati, titolare di Nord Elettrica di Milano, azienda nata nel 1977 e oggi presente con la sede principale a Milano e tre filiali rispettivamente a Cornaredo, Sesto San Giovanni e Segrate.

Marco Casaroli, amministratore delegato di Fegime Italia e membro del Consiglio Direttivo di Fegime Europa, è titolare della storica azienda Casaroli Materiali Elettrici s.r.l., oggi DEI s.r.l.



Claudio Albertini

(((note di pubblicazione)))

FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany

E-Mail: info@fegime.com
Tel: 0049 (0) 911 641 899 0
Fax: 0049 (0) 911 641 899 3

www.fegime.com
FEGIME

(((agenda 2010)))

- 3 - 5 giugno EUEW, Porto
- 23 - 25 giugno Conferenza dei soci, Lisbona
- 13 - 14 luglio Board of Directors Meeting, Dublino
- 22 - 24 settembre Conferenza dei soci, Helsinki
- 6 - 8 ottobre FEGIME future (Osram/Siemens), Monaco