



**Ronald Übelmesser,**  
Amministratore di FEGIME.

## ((( editoriale )))

D'ora in avanti potrò sperimentare cosa significa essere imprenditore. Dopo aver ricoperto per sette anni la carica di Amministratore di FEGIME, ho deciso di congedarmi da voi per cominciare una nuova vita con un'impresa tutta mia, un'impresa a conduzione familiare, ovviamente nel nostro settore!

Sapete benissimo che amo guardare al futuro piuttosto che al passato, per questo motivo spenderò solo qualche parola sul passato: insieme siamo riusciti a sviluppare un grande consorzio a livello europeo. Ringrazio tutti per la vostra collaborazione e amicizia, ma soprattutto per la fiducia che mi avete dimostrato!

Ma ora guardiamo in avanti. Quali compiti attendono FEGIME? Un compito fondamentale resta la stretta cooperazione con i nostri fornitori. Anche in questo caso, solo uniti si giunge alla meta.

Sempre più clienti nei settori dell'artigianato e dell'industria apprezzano i nostri servizi a livello europeo. Questo fatto, unito alla nostra straordinaria rete FEGIME Future, vi fa capire quanto siamo penetrati in alcune branche del mercato.

Nella società dei media, così come nel mercato attuale, dobbiamo dimostrare in maniera evidente la nostra compattezza. Per questo motivo lo sviluppo del Brand FEGIME è di grande importanza.

Quando prenderete parte al Congresso 2011 di Barcellona, saranno trascorsi 10 anni da quando è stata presa la decisione di nominare tutte le società di ogni Paese FEGIME.

Questa è stata una decisione lungimirante, i cui frutti sono di anno in anno più evidenti. Il mio successore, David Garatt, grazie alla sua esperienza, saprà dare nuovi e preziosi impulsi al fine di proseguire con successo nello sviluppo del marchio.

Per i nostri progetti futuri, risulta evidente che l'elettrotecnica moderna e le imprese flessibili non possono più prescindere dalla tutela del clima e dall'efficienza energetica.

Tecnica moderna, know-how, flessibilità, famiglia e unione: queste sono le fondamenta per un successo duraturo.

Vi auguro un 2011 pieno di salute e di successo

Ronald Übelmesser

## ((( persone )))

**Dopo l'assemblea dei soci in estate, l'italiano Marco Casaroli è il nuovo Presidente di FEGIME.**



**Marco Casaroli**

## Al momento giusto

All'assemblea dei soci di giugno a Lisbona, l'italiano Marco Casaroli ha assunto la carica di Presidente di FEGIME. Il nuovo Presidente è uno dei titolari della DEI srl di Piacenza. Oltre alla sede principale a Piacenza, l'azienda è suddivisa in 9 filiali. Quando Marco Casaroli non lavora per la sua azienda o per FEGIME, si dedica a tante cose che rendono la vita più piena: ama l'opera, il jazz, mangiar bene con il vino appropriato, e anche il calcio non gli dispiace.

Con Marco Casaroli FEGIME Europa ha acquistato un Presidente che vanta una grande esperienza nel settore: nel 2009 era entrato a far parte del consiglio di amministrazione del gruppo europeo, subito dopo ha assunto la seconda carica triennale come Amministratore di Fegime Italia spa. "Questa nuova carica capita proprio al momento giusto" afferma davanti ai soci, "stiamo vivendo un momento di grande sviluppo, che

[pagina successiva >>>](#)

## ((( contenuti )))

### Al momento giusto

Marco Casaroli: il nuovo Presidente della FEGIME..... 1

### Invito a Barcellona

Prenotare in anticipo!..... 2

### Marketing

Relazioni dalla Polonia e dal Portogallo ..... 3

### Marketing e ottimizzazione dei processi

Relazioni dalla Germania..... 4

### Forti e vincitori

Relazioni dalla Norvegia e dall'Inghilterra ..... 5

### Progettare il futuro

FEGIME Future ospite di OSRAM e Siemens ..... 6

### Il miglior gruppo della Spagna

Relazioni dalla FEGIME España ..... 7

I nuovi prodotti LED di OSRAM & Calendario ..... 8

>>> da pagina 1

renderà FEGIME ancora più seducente e soprattutto ancora più redditizia per i nostri fornitori, per i nostri clienti ed anche per noi. Sono molto contento di poter sostenere questo processo in qualità di Presidente”.

Casaroli è subentrato a Willem Schuurman, che è stato per cinque anni Presidente della FEGIME Europa, e ininterrottamente dal 2001 membro del consiglio di amministrazione.

Ronald Übelmesser, Amministratore Delegato di FEGIME, ha ringraziato il precedente ed il nuovo Presidente: “Con Willem Schuurman avevamo un Presidente in grado di incarnare le idee di FEGIME in maniera sorprendente, e di convogliarle verso di noi e verso i nostri obiettivi. Sono convinto che Marco Casaroli riuscirà a portare avanti questo lavoro con grande successo. Gli auguro tanta fortuna per il nuovo anno”.

Gerry Kelly aveva annunciato all’assemblea dei soci che, a causa di motivi personali, non ha potuto assumere la carica di Presidente, come era stato pro-



**Il consiglio di vigilanza con il nuovo Presidente (da sinistra): Bjørn Amundsen, Marco Casaroli e Gerry Kelly.**

grammato. Continuerà a far parte del consiglio direttivo, per poter garantire la massima continuità al lavoro svolto, e per sostenere i suoi colleghi.

“Rinunciare alla carica di Presidente è stata una scelta molto difficile” afferma Kelly. “Ringrazio Marco per aver assunto questo compito. Anche questo dimostra come a livello europeo collaboriamo in maniera efficiente e con buoni rapporti. Sosterrò il nostro nuovo Presidente in tutto e per tutto”.



La sede centrale di Norimberga ha collaborato con i nostri amici spagnoli nella ricerca del luogo adatto e nell’organizzazione di tale meeting, per cercare il meglio del meglio. E alla fine l’hanno trovato. L’Hotel Arts a Barcellona è in grado di offrire servizi di alto livello e gode di una favolosa ottima posizione sul mare. Chiaro esempio di efficienza energetica e rispetto per ambiente, l’Arts di Barcellona rientra nei migliori Hotel che godono di queste caratteristiche.

[www.hotelartsbarcelona.com](http://www.hotelartsbarcelona.com)



## Invito a Barcellona

Il Congresso 2011 sta per cominciare, sulla scia di una decisione presa in passato, ovvero quella di nominare tutte le società di ogni Paese FEGIME. Il Congresso 2011 che si terrà a Barcellona dal 26 al 28 maggio segna una nuova partenza. Il motto del Congresso è: “A Brand New Future”, frase che abbraccia più tematiche: il futuro, il FEGIME Future e soprattutto il concetto di “brand”, vocabolo inglese che sta per “marchio”. FEGIME diventerà un marchio europeo e il Congresso 2011 sarà un vero e proprio evento. Siamo tutti entusiasti per l’ospitalità di FEGIME España. Benvenuti in Spagna!

■ I singoli gruppi nazionali si occuperanno di spedire gli inviti. Il numero dei partecipanti è nuovamente limitato a 350 persone. Dato che la richiesta sarà numerosa, vi consigliamo di prenotare in anticipo!!

**26 – 28 Maggio 2011**



((( marketing )))

## Catalogo dell'efficienza energetica

**Nel catalogo di 56 pagine la FEGIME presenta un'ampia gamma di prodotti ad alta efficienza energetica e numerose informazioni pratiche.**

L'obiettivo è identico in tutta Europa: consumare meno energia. Da una parte si punta al risparmio, dall'altra si pensa alla tutela dell'ambiente. **FEGIME Polska** ha utilizzato il tema della tutela ambientale per realizzare il nuovo catalogo dal titolo "L'efficienza energetica nella pratica": Mani che proteggono la nostra terra. Questo nuovo catalogo sarà distribuito a breve tra i soci di FEGIME Polska.

"Vista l'attuale situazione economica e considerato l'aumento dei prezzi dell'energia, aziende e privati sono alla costante ricerca di soluzioni che permettano di ridurre i costi legati all'energia", sostiene Marta Kulza, Amministratore della FEGIME Polska. "Il nostro catalogo offre in 56 pagine numerose soluzioni per tutti gli interessati".

Nel catalogo si possono trovare lampadine a risparmio energetico, lampade a fibre ottiche, soluzioni per la distribuzione dell'energia, timer,

sensori di prossimità, indicazioni CasaClima e sistemi per l'utilizzo dell'energia solare. Inoltre, il catalogo offre informazioni utili sulle nuove tecnologie, sulle possibilità di risparmio, sul programma comunitario per l'eliminazione dei vecchi sistemi di illuminazione e sui programmi di sostegno per l'energia solare in Polonia. I colleghi in Polonia ritengono che il nuovo catalogo sia uno strumento molto importante per il marketing aziendale. Infine, il catalogo dovrebbe essere disponibile anche in Internet.

■ [www.fegime.pl](http://www.fegime.pl)

Il nuovo catalogo (immagine sotto) viene pubblicizzato con inserzioni (destra).

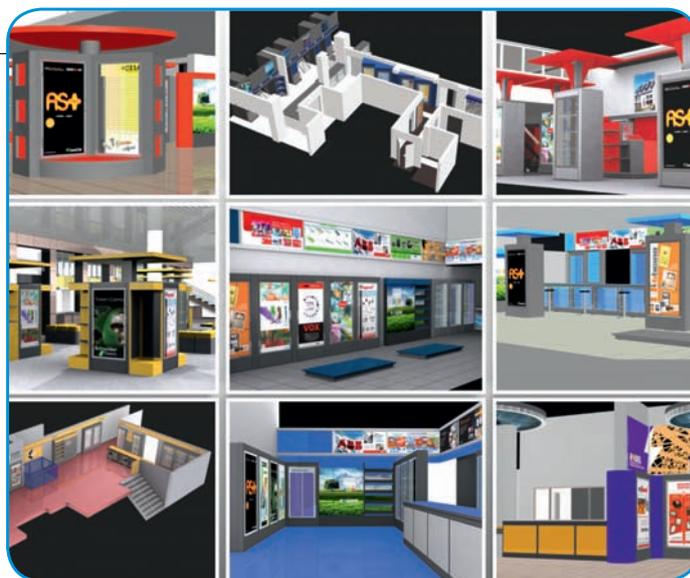


((( marketing )))

## Dimostrazione di una visione comune

**FEGIME Portogallo** fa un salto in avanti. A gennaio 2011 uscirà la settima edizione del catalogo di grande successo. Nel frattempo, si continua a trasformare e costruire: da maggio 2010 in Portogallo sono stati restaurati tutti i punti vendita degli associati, organizzandoli in maniera uniforme. Si tratta di un grande progetto: i punti vendita devono essere in grado di soddisfare le esigenze richieste ai moderni spazi commerciali al giorno d'oggi. Ma non solo, la progettazione dello spazio, la disposizione dei colori e l'organizzazione saranno identici in tutto il Paese. In questo modo si potrà sviluppare veramente una catena FEGIME a livello nazionale.

Il Presidente Antonio Tranco de Oliveria afferma: "Non appena un cliente o un fornitore entra in un nostro punto vendita, deve sentire e capire subito che si tratta di un punto FEGIME." L'Amministratore Nuno Requetim ci spiega la strategia: "Attraverso questa strategia di Corporate Design rafforzeremo dall'interno l'identificazione con il gruppo FEGIME e ci affermeremo dall'esterno come un forte Brand".



Le immagini che compaiono sullo schermo danno una prima impressione del grande progetto di FEGIME Portogallo. La prima filiale, un nuovo punto vendita, è stata praticamente completata.



((( efficienza energetica )))

## Il programma per professionisti

FEGIME Deutschland ha sviluppato un importante concetto di marketing nel settore dell'efficienza energetica.

Berlino, ottobre 2010. 100 elettricisti hanno potuto sperimentare il lusso in ogni sua sfaccettatura. L'Hilton ha offerto servizi di alta qualità e famosi specialisti del mondo dell'industria e della scienza hanno dato informazioni sullo stato attuale della conoscenza del settore: il futuro dell'approvvigionamento energetico, il ruolo delle automobili elettriche, l'importanza di una normativa nel settore della gestione e controllo degli edifici a risparmio energetico (standard KNX).

Organizzatore di questa rassegna è stata la **FEGIME Deutschland**, che ha voluto così ringraziare gli artigiani per l'impegno attivo dimostrato nel programma "Effizienzprofis"

(Professionisti dell'efficienza). Tale programma, avviato in estate, si è rivelato uno dei più importanti programmi portati avanti dalla FEGIME Deutschland. Si tratta infatti di una situazione complicata da risolvere: in Germania circa 14 milioni di edifici non sono efficienti dal punto di vista energetico. La necessità di tecniche moderne è elevata e questa domanda dovrà essere gestita dai grossisti FEGIME. Per poter raggiungere quest'obiettivo, gli artigiani avranno a loro disposizione:

- Corsi d'istruzione sulle tecnologie e il know-how necessari nel processo di vendita;
- Sostegni marketing di alta qualità;
- In più: ogni anno si svolgerà una mani-

Appuntamenti, avvento di Internet, materiale pubblicitario e opuscoli informativi di grande valore: un programma di marketing molto ampio. Punti centrali di questo programma sono i corsi di istruzione e soprattutto la stretta collaborazione a livello europeo tra i vari gruppi.

festazione simile a quella di Berlino al fine di fornire gli stimoli necessari.

Il passo fondamentale è includere nel processo le nuove tecnologie dell'ambito dell'elettronica, ad esempio le pompe di calore.

Nel settore della comunicazione FEGIME Deutschland dispone di un vasto materiale informativo: ad esempio un opuscolo informativo per i clienti finali sui nuovi prodotti e le nuove tecnologie o il sito Internet [www.effizienzprofis.de](http://www.effizienzprofis.de) con tutte le notizie d'attualità, ma lo strumento più importante è sicuramente il Web2Print-Tool, uno strumento in grado di individuare online i prodotti e visionarli ancor prima della fase di realizzazione.

((( cooperazione )))

## Ottimizzazione dei processi

Cooperare con **FEGIME Deutschland** porta i suoi frutti. La prova l'ha avuta il gruppo tedesco a Norimberga in ottobre. L'Amministratore Arnold Rauf aveva invitato 115 tra i migliori fornitori per dimostrare loro in che maniera trarre profitti da una collaborazione soddisfacente con i propri partner. In parole povere: Il successo si ottiene grazie ad una capillare connessione ad ogni livello. Nel settore dell'IT la FEGIME Deutschland è un pioniere: "Siamo l'unico gruppo di fascia media con un sistema di gestione delle merci e con soluzioni integrate ELGATE", afferma Rauf. I vantaggi per i clienti: grazie alla rete a cui sono connessi tutti i depositi del commercio all'ingrosso, si possono trovare all'incirca 176.750 articoli differenti a disposizione. Accanto al deposito del produttore, è nato così



"il deposito più grande del settore". Sempre nella fascia media, altrettanto straordinario è il negozio online, capace di fornire numerose soluzioni di E-Procurement.

La tecnica viene comunque affiancata da una grande cooperazione durante il servizio. I grandi clienti apprezzano il servizio centrale di Key Account Management, quello di ordine e di fatturazione.

Rauf si è poi congedato dai suoi ospiti assegnando loro alcuni compiti per casa: si augura di ottenere ancora più dati e connessioni. Il traguardo: facilitare i processi per migliorare il servizio.

((( marketing )))

## Mostrare la propria forza

**Berggård Amundsen ha cambiato le carte in tavola per dimostrare quello che veramente conta: la competenza locale.**

Bjørn Amundsen, Amministratore dello stabilimento di commercio all'ingrosso norvegese **Berggård Amundsen** (BA) e Presidente della **FEGIME Norge**, è uno stratega. Il suo



Concetti perfezionati come nel commercio al dettaglio: i nuovi Centri servizi della BA in Norvegia.

pensiero è il seguente: "La nostra forza e competenza centrale è il know-how locale. I nostri collaboratori sono in grado di offrire un servizio personalizzato e competente, orientato ai bisogni del cliente. Purtroppo però, le nostre filiali non sempre dimostrano lo stesso".

La soluzione era nell'aria fresca norvegese: bisogno di novità! Si è deciso così di trasformare i singoli stabilimenti in centri servizi customer-oriented: un rinnovamento che mira a sottolineare le competenze cardine che investe l'allestimento dei punti vendita, l'assortimento e il processo dei servizi.

All'esterno, le novità si possono vedere nei cartelli "BA Service-Center", ma si tratta di un piccolo dettaglio se paragonato a tutte le novità in corso d'opera negli spazi commerciali. Si possono trovare reparti standardizzati per



gruppi di prodotto importanti, scaffali uniformi e "tavole nere", che forniscono informazioni sull'innovazione e le novità di BA.

Nella presentazione delle merci verranno costituiti gruppi, che riflettono i processi lavorativi dei clienti. Per sottolineare la competenza locale, gli assortimenti delle singole filiali verranno adattati ai desideri e alle esigenze dei clienti.

Tutto ciò non significa che prodotti di grandi fornitori verranno pubblicizzati in maniera maggiore. Per questo motivo i produttori hanno voluto sostenere questo progetto.

Bjørn Amundsen è soddisfatto: "Le nostre innovazioni piacciono molto sia ai nostri collaboratori che ai clienti. Il nostro nuovo sistema rende l'acquisto più efficiente e rafforza, grazie alla sua uniformità, il marchio BA".

((( successo )))

## Vincitore dell'anno

Elie - abbreviazione di „Electrical Industry Awards“ è il nome del renomato premio del settore elettrico nel Regno Unito. Questo premio viene assegnato dalla rivista "Electrical Times". I colleghi di **FEGIME United Kingdom** riescono regolarmente ad ottenere questo riconoscimento.

Alla fine di ottobre a Londra si è tenuta la cerimonia per il vincitore dell'anno 2010. La ditta **Gil-lec Ltd** è stata premiata per la terza volta di fila come "Grossista dell'anno" nella categoria con un fatturato di circa 20 milioni di sterline. Nella categoria superiore, sopra i 20 milioni di sterline di fatturato, è stata premiata per la prima volta la **Moss Electrical Co. Ltd**. Fattori di successo sono state le prestazioni nei settori della logistica e servizio clienti.

L'Amministratore Robert Moss afferma: "E' un grande successo aver ottenuto il premio ed essere stati riconosciuti per il nostro grande lavoro. Anche il fatto di essere cresciuti in questo periodo un po' turbolento, è fantastico". Il direttore dello stabilimento Lindsay Goubel ha apprezzato particolarmente la collaborazione tra l'organo di gestione della ditta e i lavoratori. Che squadra!



Grande soddisfazione: D'ora in avanti anche Moss Electrical Co. Ltd. fa parte dei grossisti dell'anno.



In qualità di ospite della OSRAM e della Siemens, FEGIME Future ha potuto approfondire le nuove visioni e assistere a discussioni e workshop stimolanti.



Foto di gruppo durante la visita a Monaco: Siemens, OSRAM, FEGIME Future e il Consiglio di Vigilanza della FEGIME.

## Progettare il futuro

» Il modo migliore per prevedere il futuro, è crearselo da soli», disse Willy Brandt (1913-1992), cancelliere federale e nobel per la pace. Questa stessa frase è stata il motto principale dell'incontro tra FEGIME Future con Siemens e OSRAM, incontro avvenuto all'inizio di ottobre a Monaco. I 23 partecipanti FEGIME Future hanno potuto assistere a Workshop e a conferenze, per comprendere l'importanza fondamentale delle tematiche con le quali si confrontano le aziende, dai progetti per il futuro ai temi quotidiani della pratica.

Carlos Andres Palacios (Siemens Corporate Technologies) ha parlato del futuro. Auspica la possibilità di utilizzare le nuove fonti di energia rinnovabile come l'energia eolica o la solare, e la conseguente necessità di stoccare energia.

Attualmente la macchina elettrica potrebbe fornire un contributo essenziale, visto che la batteria potrebbe funzionare anche da immagazzinamento temporaneo di energia. Dalla discussione è emerso in maniera chiara che anche questo campo innovativo potrebbe offrire numerose possibilità per il settore del commercio all'ingrosso del settore elettrico, ovviamente tutti gli interessati dovranno preoccuparsi di fornire la preparazione necessaria alla propria azienda.

### I LED trasformeranno il mercato

Peter Mannhart ha diretto il primo Workshop dal titolo «LEDs Change the World – Catching the Wave». Catching the wave: questa frase presa dal gergo dei surfisti si riferisce all'onda di prodotti che sta per invadere il settore. Il



### I Partecipanti

Il gruppo di FEGIME Future è stato accompagnato da Ronald Übelmesser (Amministratore di FEGIME), David Garratt (Amministratore di FEGIME a partire dal 2011), Arnold Rauf (Amministratore di FEGIME Deutschland), Claudio Albertini (Direttore di FEGIME Italia) e il Consiglio di vigilanza: Marco Casaroli, Bjørn Amundsen e Gerry Kelly. OSRAM era rappresentata da Peter Mannhart (Regional Head Europe), Dietmar Schneider (Trade Europe), Bernd Kobusch (Internationaler Key Account Manager). A rappresentare la Siemens c'erano Ulrich Liedtke e Michael Kipper (Siemens Industry Sector), Stefan Gierse (Siemens Building Technologies) e Valentin Dinkelbach (Global Account Manager).

LED avanzerà nel mercato dell'illuminazione in maniera esponenziale e a breve dominerà il settore. Per poter affrontare al meglio la futura richiesta, le industrie e il mercato dovranno adattarsi in maniera organizzata e con una buona strategia.

Uno degli aspetti fondamentali sarà la capacità di riconoscere i prodotti di grande qualità da quelli scadenti, di importazione dall'Estremo

Oriente. Un altro punto fondamentale sarà il cambiamento del mercato causato dai LED. Durante il workshop si è inoltre discusso molto della trasformazione dei negozi di prodotti a negozi in grado di offrire soluzioni e sistemi, e delle conseguenti possibilità e rischi.

### L'importanza della ricerca e dello sviluppo

Il secondo Workshop è stato introdotto da un video. Punto centrale è la differenza di qualità tra i prodotti di marca e quelli che si spacciano per tali. Particolarmente evidente è risultata la differenza nei test standard sulla base della normativa IEC. Un alto grado di qualità e sicurezza nei prodotti di marca è il risultato di grandi investimenti dei produttori nella ricerca e nello sviluppo.

Durante la discussione sulla trasformazione del comportamento dei venditori, il moderatore del workshop, Stefan Gierse, ha portato come esempio il dispositivo elettronico alzacristallo. Questo dispositivo ha infatti ottenuto un grande successo nella commercializzazione all'interno dei prodotti innovativi, solo grazie ad una costante strategia mirata nell'intera catena di produzione, dalla realizzazione fino alla distribuzione.

Fin da subito, i partecipanti hanno potuto individuare i fattori di successo, le possibilità e i rischi, così come i punti critici della strategia.

A discussione finita, tutti i partner erano d'accordo nel portare avanti questo tipo di collaborazione fruttuosa. Willy Brandt aveva ragione: è proprio in questa maniera che si costruisce il futuro!



theben®



((( contatti )))

## FEGIME España da Theben

### Scambi intensi tra la Theben AG e la FEGIME

I contatti con la **Theben AG** continuano in maniera formidabile. A maggio 2010, FEGIME Future era ospite della Theben AG, specializzata in interruttori orari, termostati ambiente e dispositivi per la gestione dell'illuminazione. All'inizio di ottobre i colleghi spagnoli della ditta **Covama Electrica S.L.** insieme ad alcuni clienti importanti sono andati a Haigerloch per visitare gli stabilimenti moderni dell'azienda. Formalmente la Theben AG è una società per azioni, tuttavia essa ha "una conduzione familiare". Per questo motivo al suo interno si respira un'atmosfera familiare, vicina ai grossisti di fascia media del settore elettrico come quelli di FEGIME. Theben AG cura da tempo i contatti

con FEGIME España. Da 30 anni questo produttore è rappresentato in Spagna dalla ditta Guijarro Hermanos S.L. e insieme a Guijarro commercializza le sue soluzioni di grande successo nell'importante mercato spagnolo.

FEGIME España ha saputo sfruttare al meglio la difficile situazione economica per posizionarsi all'interno del settore dell'efficienza energetica. In futuro si prevedono grandi possibilità, e in questo caso, partner efficienti come la Theben AG possono portare soluzioni nuove e molto accattivanti.

Durante la visita a Haigerloch i collaboratori di Covama e le ditte di installazione hanno avuto l'opportunità di avvicinarsi alle novità

I colleghi spagnoli ospiti della Theben AG. Tutto ciò comporta maggiori informazioni nell'ambito dell'High-tech, dalla produzione all'impiego.

presentate da Theben in occasione della fiera Light+Building nella scorsa primavera. Inoltre si è discusso delle possibilità di ottenere riscontri pratici.

I proverbi tedeschi dicono degli Svevi che preferiscono lavorare invece che festeggiare, ma i colleghi spagnoli hanno potuto sfatare queste voci. Durante la visita i colleghi spagnoli hanno avuto l'occasione di partecipare alla festa popolare Canstatter Volksfest, potendo così vedere di persona che anche nella parte tedesca della Svevia si fa Fiesta!

((( successo )))

## Il miglior gruppo spagnolo

La **FEGIME España** ha potuto registrare un enorme successo. Durante la cerimonia per la consegna del premio "Eccellenza nel commercio di materiale elettrico" FEGIME España è stata scelta come miglior gruppo nel commercio all'ingrosso di prodotti elettrici. Il premio è stato rilasciato dalla rivista spagnola specializzata "Elektroprofesional".

Anche altri grossisti di prodotti elettrici sono stati premiati per le loro prestazioni particolarmente efficienti nella propria regione. Anche in quest'ambito i soci della FEGIME: hanno portato a casa numerosi premi. Sono state infatti premiate le ditte **Comercial Electro Suministros** della regione di Valencia e **Dimelsa** della regione delle Asturie.



Sopra possiamo vedere la soddisfazione del Consiglio di Amministrazione di FEGIME España. Il Presidente Josep Cairo (sinistra) a cui per primo è stato consegnato il premio.



I nuovi prodotti di OSRAM: a sinistra le luci di strisce LED flessibili LEDs DECO FLEX poste su uno specchio. A destra due immagini dei QOD piatti, con un'altezza di soli 8mm. Le due immagini di destra mostrano i dispositivi POWERstixx, estremamente versatili.

((( prodotti )))



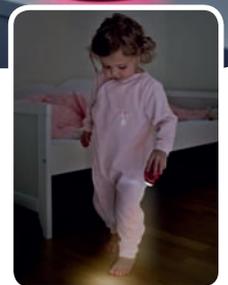
## E' bello arredare con i LED

Con le luci di strisce LED flessibili LEDs **DECO FLEX**, OSRAM offre infinite possibilità di illuminazione decorativa. Grazie ad un telecomando è possibile regolare diversi colori e intensità. Nella confezione base sono disponibili tre strisce di luci LED flessibili, un telecomando, 4 connettori e l'adattatore. In aggiunta è possibile acquistare separatamente un set con due strisce e i rispettivi connettori.

I **QOD** sono i nuovi downlight a 16 LED bianchi caldi che possono essere incollati, avvitati oppure collegati e combinati a proprio piacimento. In questa maniera è possibile decorare in poco tempo e con grande stile i propri mobili, gli armadi e qualsiasi spazio ristretto.

Il dispositivo **POWERstixx** offre possibilità di grande design per tutti gli ambienti grazie all'elegante struttura in alluminio. Il sistema di connessione estremamente semplice permette la creazione di giochi di luce affascinanti. Nella confezione base sono disponibili 3 moduli a LED bianchi caldi, 3 parti finali, 3 clip, un connettore a Y, un interruttore e 2 cavi. In aggiunta è possibile acquistare separatamente un set con le diverse possibilità di illuminazione.

[www.osram.com](http://www.osram.com)



**BeetLED** e **ORBIS** sono due dispositivi di illuminazione notturna per bambini estremamente originali. Questi LED riescono a creare un'atmosfera molto rilassante. Le lampade contengono una luce di sicurezza, che all'occasione può essere estratta e utilizzata come lampadina tascabile. **ORBIS** è il modello qui rappresentato - **BeetLED** è il modello con il design a coccinella.

((( agenda 2011 )))

- 19 - 21 Gennaio .....FEGIME Future, Milano
- 3 - 4 Febbraio .....Consiglio di vigilanza, Monaco
- 16 - 18 Febbraio .....Assemblea dei soci, Bruxelles
- 1 - 3 Marzo .....Consiglio di vigilanza con FEGIME Future, Barcellona
- 2 - 4 Marzo .....FEGIME Future, Barcellona
- 26 - 28 Maggio .....12. Congresso, Barcellona
- 9 - 11 Giugno .....Assemblea generale della EUEW, Edimburgo
- 14 - 15 Luglio .....Consiglio di vigilanza, Monaco