

voice

**NEWSLETTER
01.2012**

Editoriale

Ancora una volta è venuto il momento di cambiare: quale nuovo membro del Consiglio di Amministrazione ho il piacere di darvi il benvenuto a questa edizione di FEGIME Voice!

Desidero cominciare rivolgendomi all'Italia e dire un enorme "Grazie" a Marco Casaroli per il lavoro svolto nel Consiglio di Amministrazione. Negli ultimi due anni ha rivestito il ruolo di Presidente di FEGIME e, quale uomo di cultura nonché d'affari (e, aggiungo, esperto di cucina italiana) ha contribuito in modo efficace e ragionato allo sviluppo di FEGIME in Europa. Spero che, quale membro del Consiglio, continuerà a condividere con noi idee e opinioni.

Il nostro nuovo Presidente è Bjørn Amundsen, un amico che viene dalla Norvegia e costituisce senza dubbio un esempio di come, con calma e serenità nordiche, sia possibile ottenere risultati straordinariamente buoni. Nella veste di Presidente avrà a disposizione un anno per dimostrarci queste sue capacità.

La positiva collaborazione con gli amici e i colleghi di cui sopra è segno di unità: una caratteristica che, al momento, è della massima importanza. Infatti, solo restando uniti, potremo superare le turbolenze dell'economia europea. A prava vista la situazione è soddisfacente: FEGIME, nel complesso, si dimostra in crescita. Il mercato, tuttavia, è estremamente diviso: alcuni paesi membri sono caratterizzati da una crescita fortissima, ma altri sembrano colpiti da un grave flessione. Questo può causare debolezza nelle aziende di piccole e medie dimensioni, una debolezza che noi dobbiamo tenere a bada utilizzando tutti i mezzi a nostra disposizione.

Quale nuovo membro del Consiglio di Amministrazione vorrei lanciare un invito a tutti i giovani grossisti: unitevi a FEGIME Future e lavorate con noi! All'interno del "Think Tank", si selezionano le idee migliori: non importa chi l'abbia elaborate o da dove provengano. Su questo criterio si basa il successo del gruppo. Ed è anche divertente!



Marian Nowak

FEGIME Future

Una miriade di idee innovative

Gli ultimi meeting di FEGIME Future a Lisbona e Parigi hanno evidenziato come i giovani imprenditori abbiano sempre una miriade di idee

Al Congresso di Barcellona FEGIME Future ha dimostrato il potere dell'organizzazione. E il "Think Tank" non riposa certo sugli allori: agli ultimi meeting di Lisbona e Parigi, infatti, il desiderio di imparare si è unito all'elaborazione di un'infinità di idee. A Lisbona si è svolto un meeting di formazione, incentrato sul concetto di "strategia". E chi può meglio comprendere e supportare aziende a conduzione familiare di un'azienda a conduzione familiare? Ecco quindi Hager come nostro partner. Peter Caldwell (Corporate Marketing Manager) e Christian Schröder (Director Strategy, Corporate Development and Innovation) hanno illustrato alcuni strumenti strategici consolidati. >>

Indice

Una miriade di idee nuove – I meeting di FEGIME Future a Lisbona e Parigi	1
Un grande successo – Un nuovo record: circa 200.000 visitatori hanno partecipato al Light+Building 2012	3
Un passo avanti – I nuovi tester di tensione bipolari di Weidmüller superano già gli attuali requisiti delle direttive più recenti	4
Più sicurezza – In primavera Siemens ha presentato un'intera gamma di prodotti innovativi, che dovrebbero garantire al settore un incremento del fatturato	5
Nuove soluzioni – Innovazioni da Osram per il futuro dell'illuminazione	6
Nuovo catalogo – FEGIME Polska produce il suo primo catalogo di materiale per impianti elettrici	7
Reinhard Stierand – Necrologio	7
Perché necessitiamo di efficienza energetica? – FEGIME Germany e i suoi clienti visitano il più grande cantiere edile europeo per la protezione del clima	8
Nuove strade per il successo – FEGIME United Kingdom e FEGIME Hungary presentano i grossisti di materiale elettrico sotto una luce diversa	9



>> Durante il workshop Christian Schröder ha raccontato ai partecipanti la propria esperienza all'interno di società internazionali, che si occupano di finanza e consulenza.

Schröder ha presentato metodi come il «BCG Matrix», il «McKinsey Matrix» e altri, utilizzabili per valutare la situazione corrente di un'azienda e le sue opportunità future. Non possiamo illustrare in questa sede tutti i risultati del workshop, ma ci limitiamo a un piccolo suggerimento per elaborare strategie di successo: spesso piccoli ma ripetuti progressi possono avere esiti più efficaci rispetto un'unica azione di grande impatto. I piccoli progressi richiedono solitamente maggiore impegno ma, nel lungo termine, producono effetti più affidabili.

FEGIME Future ha anche lavorato alla preparazione del Congresso del 2013. "Non ho intenzione di svelare informazioni a riguardo in questa sede," ha affermato David Garratt, Amministratore delegato di FEGIME. "Venite al Congresso e vedrete!"

A sinistra: Peter Caldwell e Christian Schröder di Hager. Nell'immagine principale FEGIME Future a Lisbona; la foto piccola con la Citroën è stata naturalmente scattata a Parigi.

A Parigi FEGIME Future ha fatto visita a Schneider per la seconda volta. Gli ospiti hanno organizzato un "tour de Paris" con una vecchia Citroën 2CV: un evento meravigliosamente nostalgico. Al contrario il meeting è stato molto più incentrato sulla moderna tecnologia, dove Internet e l'elaborazione dati hanno giocato un ruolo di particolare spicco. Alain Digeon, Senior Vice President Environment, ha informato i partecipanti sugli strumenti Internet atti a ottenere migliori informazioni sui prodotti ecologici.

Klaus Schnaible, IT-Manager di FEGIME Deutschland, ha realizzato un'eccellente presentazione. Schnaible era stato invitato da FEGIME Future, in quanto il database di Norimberga gode di un'eccellente reputazione. Solo per citare un dato statistico: il database contiene attualmente dati appositamente preparati

su 2.000.000 di articoli. Schnaible ha descritto i vantaggi del database centralizzato in modo talmente appassionante, che la seguente sessione di "Domande e risposte" è durata un'ora e mezzo.

I vantaggi di un database centralizzato sono davvero notevoli: per esempio la possibilità di ottenere dati perfetti sui prodotti per i negozi on-line in ambito nazionale nell'intera organizzazione FEGIME. Il database consente anche di semplificare la produzione a catalogo. FEGIME Future è rimasta talmente convinta da tali vantaggi, che sta pensando di trasformare queste informazioni in un progetto.

David Garratt è felicissimo: "La collaborazione a livello europeo si sta sviluppando in modo sempre più rapido e soddisfacente." Questo è uno dei motivi, che spiegano anche la crescita di FEGIME Future. Due nuovi colleghi italiani si sono uniti al team quest'anno: Matteo Villa di Bergamo e Marco Moi della Sardegna.

Congresso 2013



Segnatevi la data!

Il prossimo Congresso sarà ospitato da FEGIME Hungary dal 2 al 4 maggio 2013 a Budapest.

A circa dieci mesi dal Congresso è già tempo di segnarsi la nuova data. Conviene prenotare in anticipo, perché ci saranno più partecipanti potenziali che posti disponibili.

La sede centrale di FEGIME invierà gli inviti a tempo debito.

Vista panoramica sul Danubio verso la chiesa di San Matteo, il Bastione del Pescatore e l'Hotel Hilton (in alto a destra).



Fiere

Un grande successo



light+building

Un nuovo record:
circa 200.000
visitatori hanno
partecipato al
Light+Building 2012.

Normale attività al Light+Building. Il primo giorno, domenica, le sale sono sempre affollatissime, ma il giorno seguente i visitatori non sono altrettanti. Gli espositori, come sempre, cominciano a chiedersi preoccupati, dove siano finiti tutti i visitatori, ma poi, il martedì, l'attività diventa frenetica...

E alla fine della fiera un'altra tradizione è stata rispettata con un nuovo record di presenze. Ad aprile 2012 circa 196.000 visitatori (2010: 183.111) hanno partecipato al Light+Building di Francoforte. Si è verificato anche un considerevole aumento nel numero degli espositori: 2.352 produttori (2010: 2.154), provenienti da 50 paesi, hanno presentato le proprie innovazioni. Il tema della fiera era l'efficienza energetica.

Walter Mennekes era veramente entusiasta: "Non solo la quantità ma anche la qualità dei visitatori si è dimostrata estremamente elevata. Tutti i gruppi target importanti per noi erano presenti: grossisti di materiale elettrico, installatori, progettisti, autorità del settore industriale e governativo." Per l'industria manifatturiera tedesca i visitatori provenienti dall'estero sono molto importanti. E anche in questo caso la tendenza si è dimostrata corretta, in quanto si è verificato un incremento di tipo simile nel numero dei visitatori sia nazionali sia internazionali. La percentuale di visitatori dall'estero ha continuato a crescere e ha ora raggiunto circa il 44%.

I risultati della fiera riflettono l'andamento del nostro settore: il 91% dei visitatori e l'83% degli espositori si sono detti soddisfatti della situazione economica.

Anche le innovazioni presentate dai partner di FEGIME hanno dimostrato che si ha ragione a essere ottimisti. Citiamo solo alcuni esempi: Hager ha presentato un nuovo dimmer universale, in grado di riconoscere automaticamente la lampada. OBO Bettermann ha inaugurato una nuova linea di clip e scatole di giunzione, realizzate con materiali grezzi sostenibili. Gli stand di Osram e Philips ospitavano invece i più



I nostri amici portoghesi allo stand Theben: António Tranco de Oliveira e Nuno Requetim.

recenti sviluppi della tecnologia LED, mentre Schneider Electric ha esposto un'intera gamma di innovazioni nel campo dei sistemi intelligenti di gestione degli edifici.

La tendenza all'ottimismo ha incoraggiato molti fornitori a tentare soluzioni diverse. Per esempio, in collaborazione con la maggiore rivista femminile tedesca, la società ABB Busch-Jaeger ha presentato tre volte al giorno una sfilata di moda, sempre seguita da un gran numero di visitatori. L'iniziativa è scaturita dai risultati delle ricerche di mercato compiute in Germania, secondo le quali nell'80% dei casi sono le donne a decidere gli acquisti per la casa. Le donne non decidono soltanto il design ma scelgono anche gli articoli di tipo tecnico.

Busch-Jaeger desidera trarre vantaggio da tali risultati, riservando maggiore attenzione alle donne negli annunci pubblicitari. Cosa significa tutto ciò? Espressioni diverse, foto diverse, un diverso approccio al cliente: vedremo come Busch-Jaeger utilizzerà queste informazioni in futuro. Vale certamente la pena di seguire queste idee anche in altri paesi, dal momento che la pubblicità nel settore elettrico è spesso troppo tecnica.

Il prossimo Light&Building avrà luogo dal 30 marzo al 4 aprile 2014. Aprile 2014.

Prodotti

La nuova generazione di tester di tensione bipolari di Weidmüller supera già gli attuali requisiti delle direttive più recenti.



Un passo avanti

Sempre a portata di mano: il tester di tensione bipolare è sempre presente in ogni kit base di attrezzi per elettricisti. È l'unico strumento in grado di verificare l'assenza di tensione, completamente conforme ai regolamenti in materia di sicurezza sul lavoro. Tuttavia, anche in questo campo, regolamenti e direttive possono variare. Weidmüller ha colto l'opportunità offerta dagli ultimi cambiamenti per compiere un passo avanti, sviluppando un tester di tensione che, sotto molti aspetti, supera già gli attuali requisiti.

La direttiva aggiornata sui tester di tensione bipolari (DIN VDE 0682-401:2011, DIN EN 61243-3:2010) è entrata in vigore il 1 maggio 2010. La direttiva prevede un inasprimento dei requisiti di sicurezza del tester con un periodo di transizione di tre anni.

„La direttiva più recente stabilisce un grado di protezione minimo equivalente a IP54, sebbene finora il grado di protezione IP50 fosse sufficiente per i tester di tensione bipolari. Noi siamo andati oltre, offrendo prodotti con tenuta corrispondente allo standard IP65, ovvero completamente sigillati contro la polvere: un grande vantaggio nei cantieri edili,“ ha affermato Andreas Giese, Product Manager.

La direttiva continua a suddividere i circuiti nelle categorie di sovratensione da I a IV. Secondo la vecchia direttiva era sufficiente che i tester di tensione bipolari rientrassero nella categoria II. Oggi lo standard più recente richiede la categoria III. L'uso dei tester di tensione non è quindi più limitato alle misurazioni su circuiti collegati elettricamente ad alimentatori a bassa tensione, ma si presta anche alle misurazioni riguardanti l'impiantistica. „I nostri tester di tensione sono addirittura conformi alla categoria IV a 600 V,“ prosegue Giese. „Gli installatori non devono più preoccuparsi che i tester siano idonei o meno per un particolare impiego: si possono semplicemente utilizzare in tutte le categorie di sovratensione.“

Anche i requisiti in materia di temperatura sono cambiati con la revisione dello standard. La vecchia gamma da -10 a +55 °C è diventata da -15 a +45 °C, con la conseguente richiesta

di prestazioni più elevate da parte del tester di tensione, nonché per quanto riguarda la resilienza del contenitore.

Weidmüller ha sottoposto con successo i prodotti a test esaustivi in presenza delle condizioni climatiche più svariate e avverse, con il risultato che il contenitore non si infragilisce nemmeno a -15 °C e il tester continua a mantenere ottimi livelli prestazionali.

Allo stesso tempo Weidmüller si è assicurato anche che i test di compatibilità elettromagnetica fossero aggiornati. La nuova generazione di tester di tensione bipolari è realizzata al fine di garantire una compatibilità ottimale sia per le persone sia per l'ambiente.

„Miriamo a raggiungere l'optimum sotto ogni aspetto,“ ha affermato Giese, sintetizzando tutti i requisiti implementati da Weidmüller nei nuovi tester di tensione. „Siamo in grado di offrire ai clienti tester di tensione, che non solo soddisfano e superano gli standard previsti ma eccellono sotto ogni aspetto.“

www.weidmueller.de



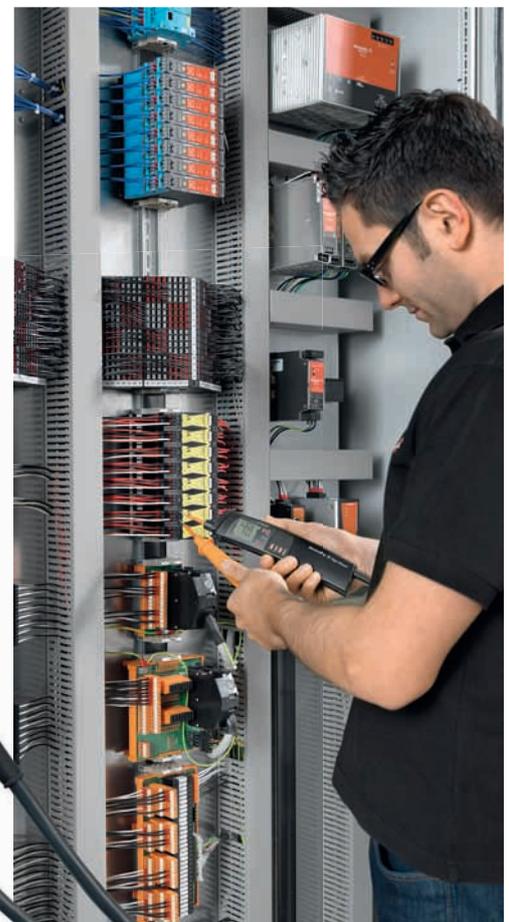
La differenza

La principale differenza riguarda il fatto che il tester di tensione bipolare e lo strumento di misura sono coperti da standard diversi. Mentre lo strumento di misura è soggetto allo standard EN 61010, il tester di tensione è soggetto allo standard EN 61243-3.

La direttiva sul tester di tensione mira a garantire il massimo grado di funzionalità e sicurezza, anche nei casi in cui le prestazioni richieste superino quelle previste dalla direttiva per lo strumento di misura.

Gli strumenti di misura, simili esternamente al tester di tensione ma con caratteristiche inferiori a quelle previste dal relativo standard (EN 61243-3), sono spesso considerati erroneamente dei tester di tensione. L'aspetto di un dispositivo non costituisce una prova affidabile del fatto che lo stesso sia stato testato secondo la direttiva prevista per il tester di tensione o lo strumento di misura: infatti la procedura di prova prevista dalla direttiva sugli strumenti di misura è molto più facile da osservare.

L'utente può riconoscere un tester di tensione dal fatto che, anche se spento, si accende automaticamente non appena registra la presenza di tensione



Prodotti

Più sicurezza

Alle maggiori fiere di primavera Siemens ha presentato un'intera gamma di prodotti innovativi, che dovrebbero garantire al settore un incremento del fatturato

Alla fiera Light+Building di quest'anno a Francoforte Siemens ha esposto per la prima volta la »5SM6«, un'unità di rilevamento dei guasti con formazione di arco elettrico (AFD), che reagisce ai suddetti guasti e disconnette i circuiti in sicurezza. Siemens è quindi il primo produttore a lanciare un'unità AFD sul mercato europeo in conformità agli standard IEC.

Lo scopo di questa importante innovazione è presto detto: in Germania, per esempio, più di un quarto degli incendi deriva da guasti agli impianti elettrici. Il conseguente danno alle cose ammonta a miliardi di euro e, in molti casi, può determinare lesioni fisiche, addirittura mortali. I guasti con formazione di arco elettrico costituiscono una delle cause d'incendio più comuni e possono derivare, ad esempio, dall'isolamento dei cavi danneggiato, cavi schiacciati, connettori piegati o contatti allentati negli impianti elettrici. Ciò causa un rapido surriscaldamento, che a sua volta può provocare l'incendio dei cavi e quindi dell'edificio.

Per evitarlo, l'unità AFD misura costantemente l'intensità e la durata degli episodi di rumore ad alta frequenza, associato alla tensione e alla corrente, e i relativi intervalli. Filtri integrati con software intelligente analizzano i segnali e determinano la disconnessione del circuito collegato entro frazioni di secondo, qualora venga rilevato qualcosa di insolito. L'unità è in grado di distinguere tra i pericolosi guasti con formazione di arco elettrico e le fonti innocue di tali segnali, che si possono verificare durante l'uso di trapani o aspirapolvere.

L'unità può essere sottoposta a retrofit ed è particolarmente indicata per l'installazione in edifici residenziali o pubblici, o aree industriali a elevato rischio d'incendio.

SIEMENS



Unità di rilevamento dei guasti con formazione di arco 5SM6



Simatic S7-1200 / CPU 1215C



Convertitore di frequenza modulare Sinamics G120



Modulo di selettività Sitop PSE200U

Simatic S7-1200 / CPU 1215C

La nuova CPU Simatic S7-1215C completa il portafoglio di prodotti Simatic S7-1200. Il controller ha una memoria utente integrata potenziata (100 KB), nonché di una seconda interfaccia Profi net. Inoltre, la CPU dispone di uscite analogiche oltre che di ulteriori uscite rapide per l'azionamento di un massimo di quattro motori passo-passo. Il risultato è un potente sistema di automazione con prestazioni complessive migliorate, un portafoglio di moduli I/O e varie unità d'interfaccia.

Convertitore di frequenza modulare Sinamics G120

Al fine di garantire una comunicazione più flessibile Siemens ha aggiunto il »Profi net«, ovvero lo standard Industriale Ethernet aperto, al convertitore di frequenza compatto Sinamics G120. Ora è quindi possibile utilizzare, oltre al Profi bus DP precedentemente disponibile e alle interfacce RS485/USS/Modbus RTU, un'ulteriore alternativa ad alte prestazioni ed estremamente efficiente. Ciò consente un rapido scambio di dati per applicazioni di controllo del movimento a prestazioni elevate.

Inoltre, la comunicazione Ethernet standard può avere luogo parallelamente alla comunicazione deterministica Profi net senza alcun feedback. Il convertitore Sinamics G120 è un comando universale per un'intera gamma di usi in ambito industriale e commerciale: può essere infatti impiegato per azionare pompe, compressori, ventilatori, miscelatori ed estrusori, nonché in sistemi di convogliamento e macchine semplici.

Modulo di selettività Sitop PSE200U

Il modulo di selettività Sitop PSE200U è il supplemento perfetto di tutti gli alimentatori a 24V: rileva sovraccarichi e cortocircuiti in modo affidabile in una derivazione e li indica tramite LED.

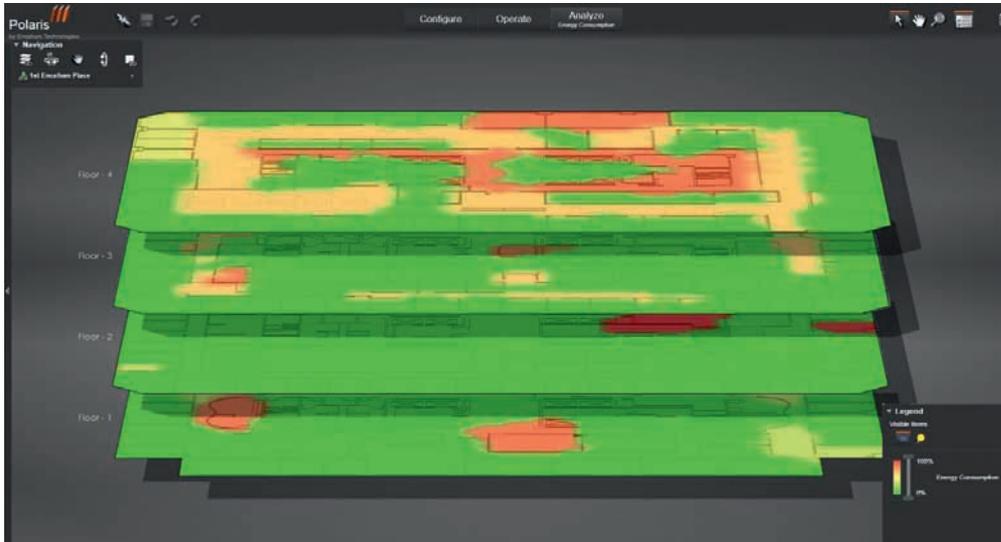
Precedentemente l'allarme era inviato al sistema di controllo tramite un comune contatto di segnalamento. Con i due nuovi moduli di selettività è ora possibile effettuare una valutazione specifica per ciascun canale. A tale scopo l'uscita del segnale è collegata, come prima, con un unico ingresso digitale standard del sistema di controllo. Il canale disattivato viene rilevato tramite un rapporto impulso-pausa e valutato dal sistema di controllo.

Il function block Simatic S7 è disponibile on-line e gratuitamente per un'agevole integrazione nel PLC. Per moduli di selettività con uscite 4 _ 3A e 4 _ 10A è disponibile un segnalamento specifico per ciascun canale.

www.siemens.com

Prodotti

Nuove soluzioni



Osram dispone di un totale di tre grandi stand a Light+Building. Il grande numero di visitatori ha dimostrato l'importanza assunta dall'azienda. Il nostro partner si è infatti sviluppato fino a diventare un importante fornitore di soluzioni complete.

Dal punto di vista tecnico i nuovi LED hanno giocato un ruolo fondamentale. I retrofit LED (nuove fonti di illuminazione per vecchie basi a viti) costituiscono una semplice introduzione alla nuova tecnologia LED. Secondo una ricerca effettuata si prevede di triplicare il numero di retrofit venduti nei prossimi cinque anni. Dal 2020 il numero di LED venduti supererà quello delle lampade a fluorescenza compatte. A Francoforte Osram ha presentato le lampade a LED »Parathom Classic A75 Advanced« (il prodotto nella prima delle tre piccole foto). "Si tratta del primo vero prodotto LED in grado di sostituire la lampadina da 75W sul mercato europeo," afferma Osram.

Esiste anche un nuovo retrofit LED per hotel, ristoranti o bar. Il nuovo »Parathom Pro MR16 Advanced« (il prodotto nella foto centrale) sostituisce le tradizionali lampade alogene MR16 fino a 60W e utilizza fino all'80% di energia in meno, con l'ulteriore possibilità di attenuare l'intensità luminosa all'infinito.

Le innovazioni non si fermano, però, al settore dei LED. Le lampade a elettroluminescenza a elevata intensità costituiscono una scelta eccellente, quando si necessita di una grande luminosità, ovvero un flusso luminoso elevato, massima efficienza e ottime proprietà di resa cromatica. Nella vita di tutti i giorni questa categoria di lampade è utilizzata, ad esempio, nelle aziende di vendita al dettaglio di alto livello. A tale scopo Osram offre il »HCL Powerball Plus« (il prodotto nella terza delle tre piccole foto

sulla destra). Le sue proprietà di resa cromatica sono ottime ($CRI \geq 90$) e ha un'efficienza 10 volte superiore (fino a 107 lm/W) rispetto alle lampadine a incandescenza. Powerball Plus va a integrare la famiglia Powerball già esistente, con la possibilità di scegliere tra due versioni: Powerball e Powerball Plus.

Il futuro dell'illuminazione prevede soluzioni integrate intelligenti, dove tutti i componenti siano integrati in modo ottimale gli uni con gli altri. Un obiettivo reso possibile dai sistemi di gestione dell'illuminazione (LMS).

Per gli uffici, gli edifici pubblici o le aree industriali Osram sta introducendo in Europa »LMS Encelium« (la grande foto in alto illustra una soluzione per un edificio di quattro piani). Il sistema è in grado di gestire un intero edificio o addirittura numerosi edifici, garantendo in questo modo un risparmio di elettricità per illuminazione fino al 75%. Utilizzando il software Encelium 3D, gli operatori possono gestire e monitorare il sistema in tutto il mondo tramite Internet. Ogni dipendente ha inoltre la possibilità di regolare il livello di luminosità della propria postazione di lavoro in maniera indipendente.

L'illuminazione esterna e stradale di interi distretti urbani può essere gestita in modo intelligente con lo »Street Light Control System« di OSRAM, dove è possibile integrare apparecchiature di illuminazione sia tradizionali sia a LED. Il consumo di energia può essere ridotto fino al 55% attenuando l'intensità luminosa in base ai requisiti. Inoltre, viene riportato lo stato di funzionamento delle apparecchiature di illuminazione, il che contribuisce a ottimizzare la manutenzione.

www.osram.com



Osram ha presentato il futuro dell'illuminazione a Light+Building, ovvero prodotti eccellenti e integrazione intelligente.



Zhaga

A Francoforte Osram ha presentato il suo primo LED certificato Zhaga: il Prevald Core Z2 di forma circolare per faretti e downlight.

Cosa significa? Attualmente 190 aziende del settore dell'illuminazione sono riunite nel cosiddetto "Consorzio Zhaga". Il Consorzio sviluppa specifiche in materia di compatibilità meccanica, fotometrica, termica ed elettrica delle fonti di illuminazione a LED e dei relativi organi di comando. Le specifiche dovrebbero rendere possibile l'utilizzo di fonti di illuminazione a LED di produttori diversi, riducendo costi e rischi nello sviluppo di nuove apparecchiature di illuminazione a LED, senza limitare la creatività e la libertà della progettazione.

Il Consorzio offre una soluzione per gestire gli enormi progressi prestazionali delle fonti di illuminazione a LED, che richiedono attualmente complesse modifiche nella progettazione delle apparecchiature di illuminazione.

www.zhagastandard.org

FEGIME Polska

Nuovo catalogo

FEGIME Polska produce il suo primo catalogo di materiale per impianti elettrici.

Nel 2010 FEGIME Polska ha prodotto il suo primissimo catalogo, composto da 56 pagine e contenente una panoramica su prodotti e sistemi a efficienza energetica. Il successo ottenuto ha convinto i nostri colleghi polacchi a continuare in tale direzione. Ora i membri di FEGIME Polska stanno realizzando il loro primo catalogo di materiale elettrico.

“Dopo il primo catalogo, contenente prodotti e soluzioni in tema di efficienza energetica, abbiamo ottenuto una serie di reazioni positive dagli addetti alla vendita,” afferma Marta Kulza, Amministratore delegato di FEGIME Polska. “I nostri esperti di marketing hanno insistito sull’importanza di avere un catalogo, che illustrasse i prodotti.”



Il nuovo catalogo di FEGIME Polska offrirà un’ampia rassegna di prese, interruttori e sistemi. Tutti i prodotti presenti nelle 52 pagine saranno illustrati a colori e con il numero di articolo del produttore.

I grossisti membri di FEGIME Polska attendono con ansia questo importante strumento di marketing. Il catalogo potrà essere scaricato anche da Internet.

www.fegime.pl

MEETING

10.07. – 12.07.12
Consiglio d’amministrazione, Porto

19.09. – 21.09.12
Assemblea generale, Oslo

17.10. – 19.10.12
FEGIME Future, Detmold (Weidmüller)

25.10. – 26.10.12
Consiglio d’amministrazione, Monaco

14.11. – 16.11.12
Assemblea dei soci, Monaco

05.12. – 07.12.12
FEGIME Future, Blomberg
(Phoenix Contact)



FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Norimberga
Germania
Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com
www.fegime.com

Necrologio

Reinhard Stierand

Nel 1987 Reinhard Stierand, Responsabile del Marketing per un’azienda internazionale, produttrice di macchine per ufficio, era tornato a Norimberga, sua città natale. Si dà il caso che i membri del gruppo «elgron» cercassero un successore per Leo Biegner, Amministratore delegato e co-fondatore del gruppo. Così Reinhard Stierand, per una sorta di coincidenza, divenne Amministratore delegato di un’associazione di grossisti di materiale elettrico.

Tuttavia, il successo ottenuto dal gruppo «elgron» durante la sua gestione non è stato affatto una coincidenza.

Reinhard Stierand aveva intuito per i cambiamenti del mercato e si assicurava che il gruppo avesse sempre a disposizione soluzioni diverse per affrontare le nuove sfide.



Reinhard Stierand (12 giugno 1942 – 29 gennaio 2012)

Gli amministratori delegati delle associazioni sono, dal punto di vista legale, dipendenti dei membri.

Reinhard Stierand aveva una propria personale interpretazione di tale ruolo: gestiva infatti il gruppo a vantaggio di ciascuno, con una straordinaria combinazione di competenza, umorismo e, ancora di più, carisma.

Ha guidato la fusione dei gruppi «elgron» ed «eltring», con la creazione di FEGIME Deutschland. Inoltre, nel suo ruolo di Amministratore delegato ha costituito la Sede centrale europea a Norimberga.

Al momento di andare in pensione nel 2003, le aziende del settore elettrico in Germania lo hanno onorato come si fa con un amico. Questo grazie a una delle sue più grandi qualità: la capacità di stringere amicizie. Reinhard Stierand è mancato dopo una breve malattia il 29 gennaio all’età di 69 anni.

Marketing

Perché necessitiamo di efficienza energetica?



In quanto parte del programma di marketing «effizienzprofis» i grossisti di FEGIME Germany e i rispettivi clienti hanno visitato il più grande cantiere edile europeo per la protezione del clima.

Nel 2010 FEGIME Germany ha avviato il programma «effizienzprofis» (“Professionisti dell’efficienza”), con l’obiettivo di supportare gli installatori, particolarmente attivi nel campo dell’efficienza energetica. Gli strumenti del marketing comprendono formazione, materiale pubblicitario di alta classe e un grande evento ogni anno.

Ad aprile 112 clienti e i relativi grossisti di FEGIME Deutschland si sono incontrati ad Amburgo per rispondere a una domanda: perché necessitiamo di efficienza energetica?

Le risposte sono state trovate a Wilhelmsburg. “Si tratta di una parte di Amburgo, sconosciuta anche a una gran parte delle persone del luogo,” spiega Arnold Rauf, Amministratore delegato di FEGIME Deutschland ed egli stesso originario di Amburgo. In passato costituiva la parte della città abitata dai lavoratori portuali, oggi ospita persone provenienti da oltre un centinaio di paesi diversi. Wilhelmsburg è diventata un’area disagiata, contrassegnata da problemi sociali, povertà e addirittura violenza.

Wilhelmsburg è situata sull’isola fluviale abitata più grande d’Europa. Per tale ragione è salita tristemente agli onori della cronaca nel febbraio 1962, quando un’enorme inondazione causò gravi danni sull’isola, che giace in gran parte al di sotto del livello del mare.

Wilhelmsburg è destinata a cambiare, perché dal

2006 l’esposizione internazionale dell’edilizia IBA (International Building Exhibition) è stata trasferita qui. Le IBA sono un’istituzione in Germania. Da più di un secolo queste esposizioni mirano a trovare risposte alle grandi questioni storiche attraverso l’architettura. Con 60 progetti la IBA dimostra come una megacittà del XXI secolo possa crescere con attenzione verso i problemi ecologici e sociali. Nel 2013 l’impresa dovrebbe essere pressoché terminata.



Arnold Rauf, Amministratore delegato di FEGIME Deutschland, accoglie gli ospiti e Hager. Hager ha offerto un notevole supporto all’evento. L’immagine principale in alto illustra gli interni del bunker della II Guerra Mondiale, trasformato in una centrale elettrica.

L’efficienza energetica è uno dei temi più importanti dell’IBA. Dal momento che il riscaldamento globale determina, tra le altre cose, un innalzamento del livello del mare, sarebbe sensato evitare le emissioni di CO2.

L’energia rinnovabile è una delle soluzioni. I membri di «effizienzprofis» hanno visitato la “collina energetica”, dove l’elettricità è generata da due centrali eoliche e un enorme sistema solare PV. Un altro sito interessante visitato è stato un vecchio bunker della II Guerra Mondiale, trasformato in centrale elettrica. Il cantiere edile di Amburgo è il più grande in Europa in materia di protezione del clima.

Wilhelmsburg è la risposta alla nostra domanda: abbiamo necessità di energia rinnovabile ed efficienza energetica, in modo che Wilhelmsburg, l’Olanda e le Maldive continuino a esistere in futuro!

Le visite hanno anche evidenziato che molte persone non sono ancora consapevoli del contributo, che la moderna tecnologia in campo elettrico può offrire all’efficienza energetica. Un architetto ha ammesso di avere scarse conoscenze in fatto di tecnologia in campo elettrico nell’ambito del proprio progetto. Ciò ha dimostrato ai membri di «effizienzprofis» che c’è un sacco di lavoro per loro e per il proprio settore. E sicuramente è così in tutta Europa.

www.iba-hamburg.de

Duro lavoro

Nuove strade per il successo



I grossisti del settore elettrico sotto una luce diversa: i partecipanti al congresso annuale di FEGIME United Kingdom si sono davvero divertiti, mentre i membri di FEGIME Hungary hanno proposto un salutare esercizio, organizzando un torneo di golf.

Invitare partner, amici e i più importanti fornitori a uno specialissimo evento è ormai diventata una tradizione annuale per FEGIME UK. Quest'anno l'evento ha avuto luogo in un hotel nei pressi di Casablanca. Sotto il sole del Marocco sono state elaborate con grande impegno le strategie per il futuro. Alla fine della giornata Eaton, Electrium, Legrand, Mennekes, Osram, Philips, Prysmian, Schneider Electric e i partner FEGIME erano tutti d'accordo: "Il nuovo Design aziendale FEGIME richiede un corredo adeguato."

Esistevano a tale proposito due scuole di pensiero. La soluzione regionale è stata quella prescelta da Andy Burt di Glasgow, Presidente di FEGIME UK per l'anno in corso. Andy si è presentato con un sottofondo di musica scozzese e in abiti tradizionali, dimostrando che un uomo in kilt può fare un'ottima figura.



Il secondo approccio è stato molto più internazionale, dal momento che ha preso spunto dal Rock 'n' Roll. In questo caso l'accento è stato posto su spettacolari acconciature e abiti rosa shocking. "In questo modo possiamo essere sicuri di rivoluzionare il mercato," ha affermato Jane "Pink" Gower, CEO di FEGIME UK.

Anche i tornei di golf FEGIME sono ormai una vecchia tradizione. L'ospitalità è stata offerta questa volta da FEGIME Hungary alla fine di aprile. Il campo da golf era situato sulla riva del lago Balaton, l'"Oceano" ungherese. I 18 partecipanti provenienti da Polonia, Germania e Ungheria hanno soggiornato a Balatonfüred, un delizioso resort sul lago.

Il primo gruppo, composto da "professionisti" del golf è partito con il torneo, mentre il secondo gruppo, con i principianti, ha ricevuto innanzitutto qualche lezione da un campione junior ungherese, riuscendo comunque a terminare la giornata con una gara.

Il secondo giorno i professionisti hanno giocato un altro torneo, mentre il resto del gruppo ha visitato la fabbrica di porcellana Herend, famosa in tutto il mondo e rinomata per la sua "Queen Victoria China", realizzata la prima volta nel 1851 per la fiera mondiale di Londra. Il primo servizio era stato acquistato proprio dalla regina Vittoria, da cui ha preso successivamente il nome. Un altro servizio è stato più recentemente offerto dallo Stato ungherese al Principe William e a Kate Middleton come dono di nozze.

L'evento finale, con assaggio di vini e musica ungherese dal vivo, ha garantito ai partecipanti un'anteprima, di quello che li aspetterà il prossimo anno al Congresso FEGIME di Budapest.

